

philin

ГODOBOЙ OTЧЁT HEKOMMEPЧECKИX OРГAНИЗАЦИЙ

philgood

ПУБЛИЧНЫЙ ГОДОВОЙ ОТЧЁТ – ИНСТРУМЕНТ,
КОТОРЫЙ МОЖЕТ И ДОЛЖЕН ПРИВЛЕКАТЬ
НОВЫХ ДОНОРОВ, УКРЕПЛЯТЬ ОТНОШЕНИЯ С
УЖЕ СУЩЕСТВУЮЩИМИ И СТАНОВИТЬСЯ
«ТОЧКОЙ ВХОДА» ДЛЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ
ПАРТНЁРОВ.

СЕГОДНЯ КОМАНДЫ НКО ТРАТЯТ ОГРОМНОЕ
КОЛИЧЕСТВО ВРЕМЕНИ И УСИЛИЙ НА ЕГО
СОЗДАНИЕ.

ЧТО НЕ ТАК?

philin + philgood



нет цельного
продукта



отчёт готовится
долго и сложно



в процесс
вовлечено слишком
много людей



потрачены усилия,
но непонятна
конечная цель



отчёт не
отвечает запросам
аудитории



отчёт не
адаптирован под
различные форматы



отчёт не
используется, а просто
«висит на сайте»

ЗАЧЕМ НУЖЕН ГОДОВОЙ ОТЧЁТ?

philin + philgood

ИНСТРУМЕНТ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С
МЕДИА И СЕЛЕБРИТИ

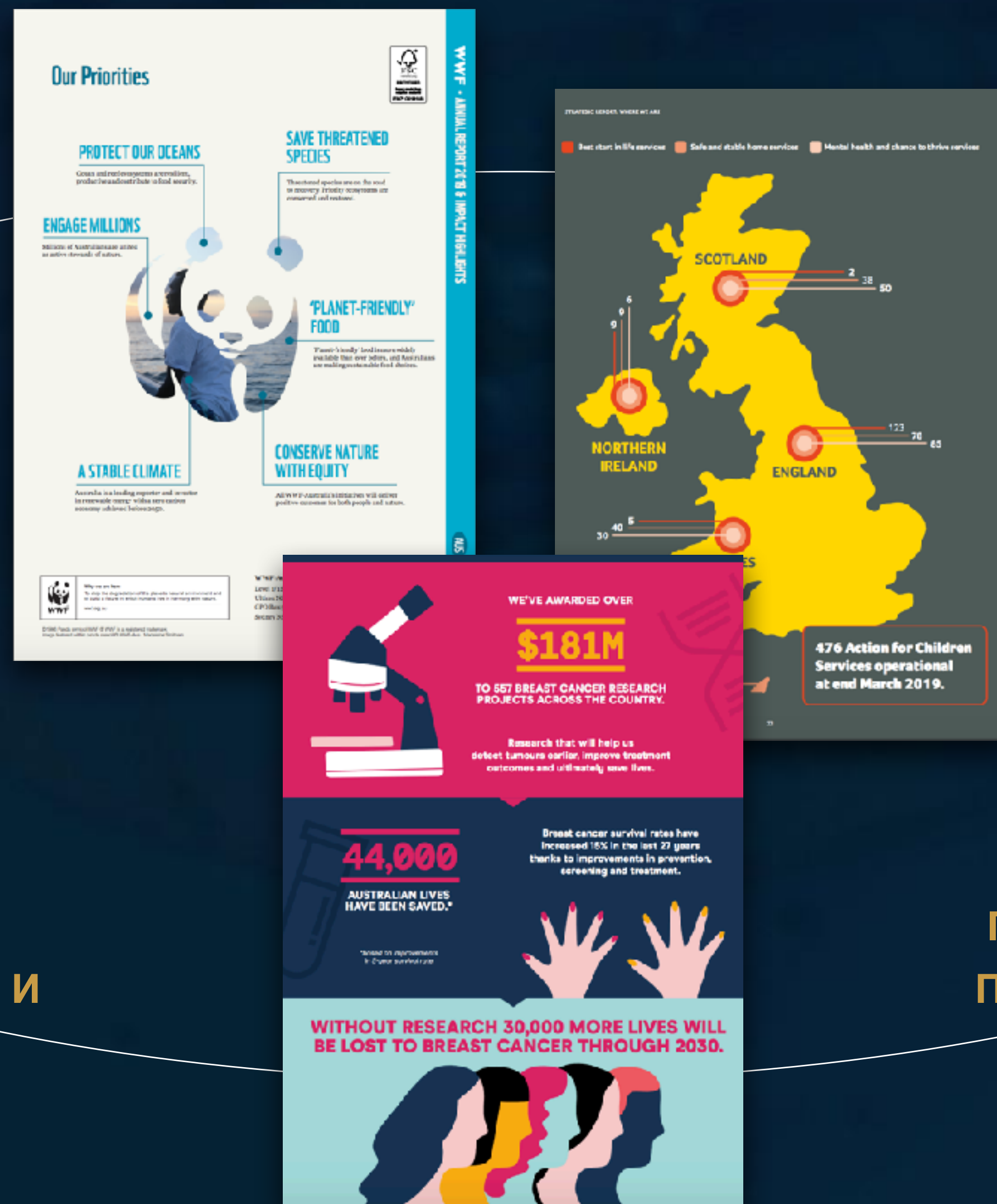
ОТЧЁТ О
ПРОДЕЛАННОЙ
РАБОТЕ

МОТИВАЦИЯ
ДЛЯ ВОЛОНТЁРОВ И
СОТРУДНИКОВ

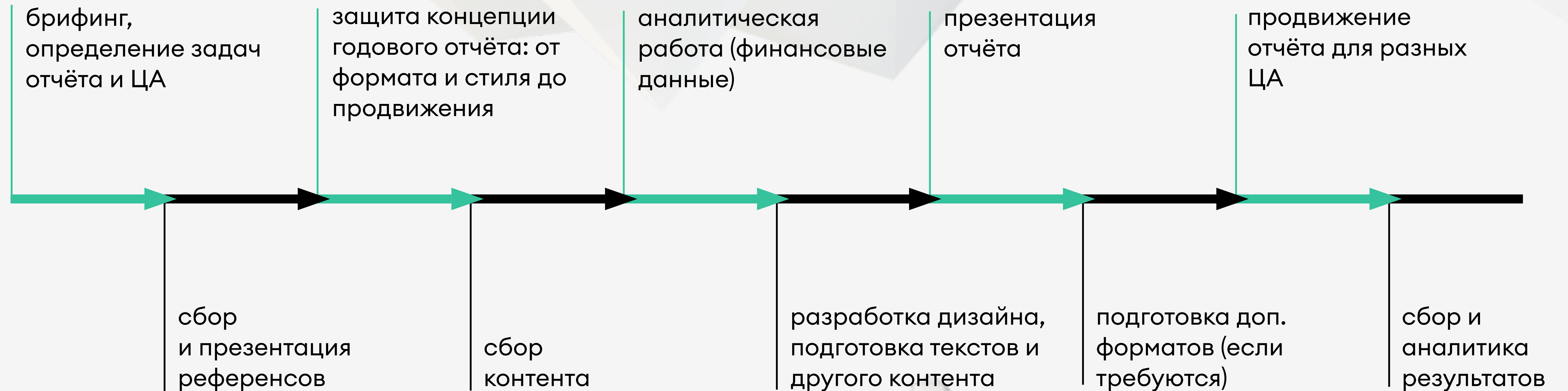
ПРЕЗЕНТАЦИЯ
МИССИИ, «БОЛЬШОЙ
ИДЕИ» ПРОЕКТА

ИНСТРУМЕНТ
ФАНДРАЙЗИНГА

ПРЕЗЕНТАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ПРОЕКТА ДЛЯ МЕЦЕНАТОВ
И СПОНСОРОВ



КАК МЫ ГОТОВИМ ОТЧЁТ НКО?



ПОЧЕМУ МЫ?

01

правильно задаём
вопросы и
централизованно
собираем
информацию

02

экономим время
команды

03

готовим отчёт с учётом
мировых трендов в
сфере НКО и
коммуникаций

04

знаем, что нужно
разным целевым
аудиториям

05

соблюдаем сроки

06

знаем «боли» НКО и
учитываем их

07

отвечаем за конечный
продукт

КАК ЭТО БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ?

philin + philgood



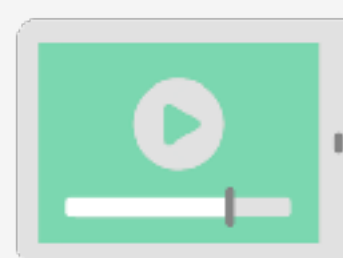
Интерактивный отчёт: лендинг с инфографикой, анимацией, видео



Печатная версия для офлайн-распространения



Многостраничный PDF-файл



Видеоролик с основной информацией для соцсетей и мессенджеров

ФОРМАТ ОТЧЁТА ЗАВИСИТ ОТ ЦЕЛЕЙ И БЮДЖЕТА ПРОЕКТА, ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ВМЕСТЕ С КОМАНДОЙ НКО

СКОЛЬКО ЭТО СТОИТ?

philin + philgood

Зависит от количества контента, задач отчёта и прочих исходных данных

Стоимость определяется после первого брифинга

Срок подготовки отчёта: от 2 месяцев

АНАСТАСИЯ МИХЕЕВА

РУКОВОДИТЕЛЬ

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

a.mikheeva@philin.org

+7 903 256 09 04

ВИКТОРИЯ ВЯХОРЕВА

ДИРЕКТОР ПО

КОММУНИКАЦИЯМ

v.vyakhoreva@philgood.ru

ОБСУДИМ ЗАДАЧУ?

[СКАЧАТЬ БРИФ](#)

[ЗАДАТЬ ВОПРОСЫ](#)

В 2014 году Рубен Варданян придумал проект, который помогал бы фондам и другим НКО заниматься своими основными задачами, не отвлекаясь на процессы бэк-офиса. Так появилась компания Philin.

В 2019 году Рубен вместе с Евгенией Белотеловой и Евгением Фонталиным запустили новый, близкий по духу Philin проект, который, с одной стороны, закрывает потребности НКО в эффективной внешней коммуникации и фандрайзинге, а с другой, помогает бизнесу в запуске благотворительных проектов.

А через год Philin и Philgood объединились и начали реализовывать проекты в рамках общей команды группы компаний. Теперь клиенты Philin и Philgood могут получать услуги в формате 360°.



ИЗУЧИВ ВСЕ ВАРИАНТЫ, МЫ РЕШИЛИ ВЫБРАТЬ ТОТ, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛИТ СДЕЛАТЬ НАШУ РАБОТУ ЕЩЁ БОЛЕЕ МАСШТАБНОЙ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И УСТОЙЧИВОЙ. МЫ ОБЪЕДИНЯЕМ УСИЛИЯ ДВУХ КОМПАНИЙ, СОХРАНЯЯ ОБА БРЕНДА, И НАЧИНАЕМ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ РУКОВОДСТВО ИЗ ЕДИНОГО ЦЕНТРА

РУБЕН ВАРДАНЯН

Председатель совета директоров группы компаний Philin Philgood

ЭКСПЕРТИЗА 360°

01


Команда с опытом в НКО,
социальных проектах
и бизнесе

02

Возможность решить
любую задачу, связанную
с благотворительностью

03

Глубокое понимание
особенностей и болей НКО



01

ЗНАНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА

Создадим личную благотворительную стратегию для клиента или подберём лучшего НКО-партнёра под конкретный запрос

02

ГЛУБОКАЯ ЭКСПЕРТИЗА В ВОПРОСАХ ПРОЗНАЧНОСТИ НКО

Проведём юридическую, финансовую и репутационную проверки конкретной организации

03

ЭКСПЕРТИЗА В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Обеспечим реальную социальную пользу проекта

04

ПОНИМАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Учтём интересы и ресурсы компании при запуске благотворительной инициативы, поможем определить маркетинговые и другие цели, которые возможно достичь

05

ПОНИМАНИЕ ТРЕНДОВ

Учтём все особенности позиционирования благотворительных проектов, обеспечим эффективное продвижение социального проекта

ЭКСПЕРТИЗА
ПАРТНЁРЫ

philin + philgood



РУБЕН ВАРДАНЯН
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА
ДИРЕКТОРОВ

Бизнес-школа «Сколково»
Гуманитарная инициатива «Аврора»
Phoenix Advisors
UWC Dilijan College
Атланты
Диалог



ЕВГЕНИЯ БЕЛОТЕЛОВА
УПРАВЛЯЮЩИЙ
ПАРТНЁР

Фонд «Друзья»
Московская школа профессиональной
филантропии
ProCharity
Charity Battle



ЕВГЕНИЙ ФОНТАЛИН
УПРАВЛЯЮЩИЙ
ПАРТНЁР

БюроБюро
Primax digital agency
Hello baby
Bookform



ТАРАС СКУЛОВ
ПАРТНЁР,
ДИДЖИТАЛ-ДИРЕКТОР

Future Action Agency
БюроБюро



НАТАЛЬЯ САФОХИНА
руководитель финансового
департамента

Корпоративный университет
Сбербанка
Bosco (Bosco di Ciliegi)
Сеть аптек 36,6
Нетология



ВИКТОРИЯ ВЯХОРЕВА
руководитель департамента
коммуникаций

Фонд Хабенского
«Афиша»



АНАСТАСИЯ МИХЕЕВА
руководитель департамента
развития

The Boston Consulting Group
Аэрофлот
AVICA Property Investors
(Романов двор, Времена года,
Dream House)



НАТАЛЬЯ ДРОЗДОВСКАЯ
руководитель юридического
департамента

McDermott Will & Emery
White&Case LLP
Latham&Watkins
Laurence Simons





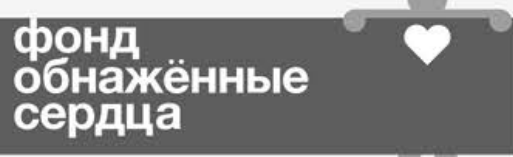



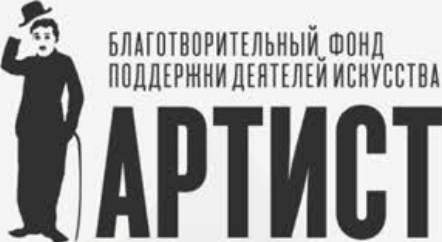











ЕВГЕНИЙ ЧЕРНОВ
руководитель департамента
клиентского сервиса

KMDA
FBR Agency
БюроБюро
MST

С НАМИ РАБОТАЮТ БОЛЕЕ 80 НКО

philin + philgood

 <p>НОЧЛЕЖКА</p>	 <p>ФОНД ДЕТИ-БАБОЧКИ</p>	 <p>Благотворительный фонд НАМ 10 ЛЕТ ЖИЗНЬ КАК ЧУДО</p>	 <p>БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ВЛАДИМИРА ПОТАНИНА</p>	 <p>фонд обнажённые сердца</p>	 <p>ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ АУТИЗМА В РОССИИ</p>
 <p>ФОНД ДРУЗЬЯ</p>	 <p>Фонд Хабенского</p>	 <p>БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ ДЕЯТЕЛЕЙ ИСКУССТВА АРТИСТ</p>	 <p>Дети Марии</p>	 <p>АРИФМЕТИКА ДОБРА</p>	 <p>ЗДЕСЬ СЕЙЧАС</p>
 <p>Синдром любви</p>	 <p>СТАРОСТЬ В РАДОСТЬ</p>	 <p>Жизнь... Продолжается</p>	 <p>Фонд ГАЛЧОНОК</p>	 <p>PRO CHARITY</p>	 <p>ШКОЛА ПРАКТИЧЕСКОЙ ОНКОЛОГИИ ИМ. АНДРЕЯ ПАВЛЕНКО</p>